

Hvor skal der måles på brugerindflydelse?

Af Tine Friis Hansen, Socialt Udviklingscenter SUS

Socialt Udviklingscenter SUS udvikler i samarbejde med Tornehøjgaard og Solvang et brugerindflydelsesindeks, der kan styrke og udvikle brugerindflydelsen på botilbud for mennesker, der i henhold til Serviceloven har brug for længerevarende eller midlertidig ophold.

Den 9. april 2008 besøgte Socialt Udviklingscenter SUS Tornehøjgaard, hvor beboere, medarbejdere og ledelse var repræsenteret fra både Solvang og Tornehøjgaard. Formålet med besøget var at diskutere og få fastlagt, hvilke overordnede områder der skulle være repræsenteret i brugerindflydelsesindekset. Udvælgelsen af disse skulle foregå i dialog mellem beboere, medarbejdere og ledelse. Områderne kunne være madlavning, ansættelse af medarbejdere m.m., hvor brugerindflydelsen kan måles.

Som sædvanlig var stemningen god – og de lyse lokaler og den åbne gård med de tusindvis af grå sten var som altid hyggelige omgivelser for et møde.

Brugerindflydelsesindeks

Ved mødets start blev der udleveret et spørgeskema, som alle deltagere skulle udfylde. Dette for at demonstrere, hvordan et muligt spørgeskema kan komme til at se ud – og ligeledes for at vise, hvordan det kan beregnes, på hvilke områder der ønskes mere eller mindre brugerindflydelse.

Der er flere aspekter i brugerindflydelsesindekset:

Der bliver både set på, hvem der svarer (beboere, medarbejdere eller ledelse), hvordan de svarer (beboernes reelle indflydelse og om der ønskes mere eller mindre indflydelse) samt på hvilke områder, der svares indenfor (madlavning, ansættelser o.lign.).

På den måde kan der tegnes et billede af, om beboere, medarbejdere og ledelse har et samlet billede af brugerindflydelsen på det respektive bosted eller om der er en disharmoni i opfattelsen – og ligeledes hvor der kan sættes ind, hvis der ønskes mere brugerindflydelse på bestemte områder.

De udvalgte områder

Efter pausen blev deltagerne delt op i to blandede grupper. I hver gruppe skulle der udvælges syv områder, som, gruppen mente, skulle repræsenteres i spørgeskemaet.

De overordnede punkter i de to grupper blev som følger:

Gruppe A:

1. opholdsplaner, 2. aktiviteter/fællesrum, 3. valg af kontaktpersoner, 4. kost/inddragelse i madplan, 5. huspligter, 6. informationer for nye beboere og 7. overordnet økonomi/budget.

Gruppe B:

1. aktiviteter/projekter, 2. opholdsplan, 3. ansættelser, 4. beskæftigelse, 5. retningslinier/regler, 6. kost & helse og 7. tilbud om daglige gøremål

Socialt Udviklingscenter SUS skal på baggrund af ovenstående udarbejde et spørgeskema, der dækker over ovenstående emner og som skal besvares af beboere, medarbejdere og ledelse i slutningen af juni 2008.

Arbejdet med udviklingen af et Brugerindflydelsesindeks er en del af Forum for Brugerindflydelse. Du kan læse mere om Forum for Brugerindflydelse på www.brugerindflydelse.dk. Du kan læse mere om Brugerindflydelsesindekset på www.brugerindflydelsesindeks.dk.